



SAŽETAK IZVJEŠTAJ ODRŽIVOSTI 2017

Bauwerk Boen Group



CJELOKUPNI IZVJEŠTAJ DOSTUPAN NA:
bauwerk-boen.com/sustainability

BAUWERK®
Parquet

 **BOEN**



„Prošli smo dugačak i uspješan proces transformacije. U budućnosti bismo željeli učvrstiti ovaj rast te tvrtku odvesti u uspješnu i održivu budućnost.“

KLAUS BRAMMERTZ, President and CEO

ZAŠTO UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU?

Od spajanja tvrtke Bauwerk Parkett i tvrtke BOEN u 2013, poduzeće Bauwerk Boen Group je drugi najveći proizvođač parketa u Europi te predvodnik u premium segmentu. Naše poslovne aktivnosti imaju utjecaj na okoliš i društvo za što mi želimo preuzeti odgovornost.

Imamo privilegij da proizvodimo parketne podove od drveta, prirodnog proizvoda koji će svojim vlasnicima pružati ugodu i služiti mnogo godina. Održivost za nas nije samo strana riječ u poslu s drvetom. Mi već dugo vrijeme provodimo različite aktivnosti koje sada po prvi puta javno objavljujemo, jer su one dio naše slike o sebi, kao dugoročna tvrtka koja je orijentirana profitu, koja zarađuje za život zahvaljujući prirodnoj drvnoj sirovini. Što je novo, međutim, je naše pravo da učvrstimo naš rast u prošlosti, da uvedemo jednake standarde unutar Grupe i da u našim procesima stalno učvršćavamo aspekte važne za održivost.



„Postat ćemo najvrijednije parketarsko poduzeće u Europi, mjereno prema održivosti, profitabilnosti i slobodnom toku gotovine.“

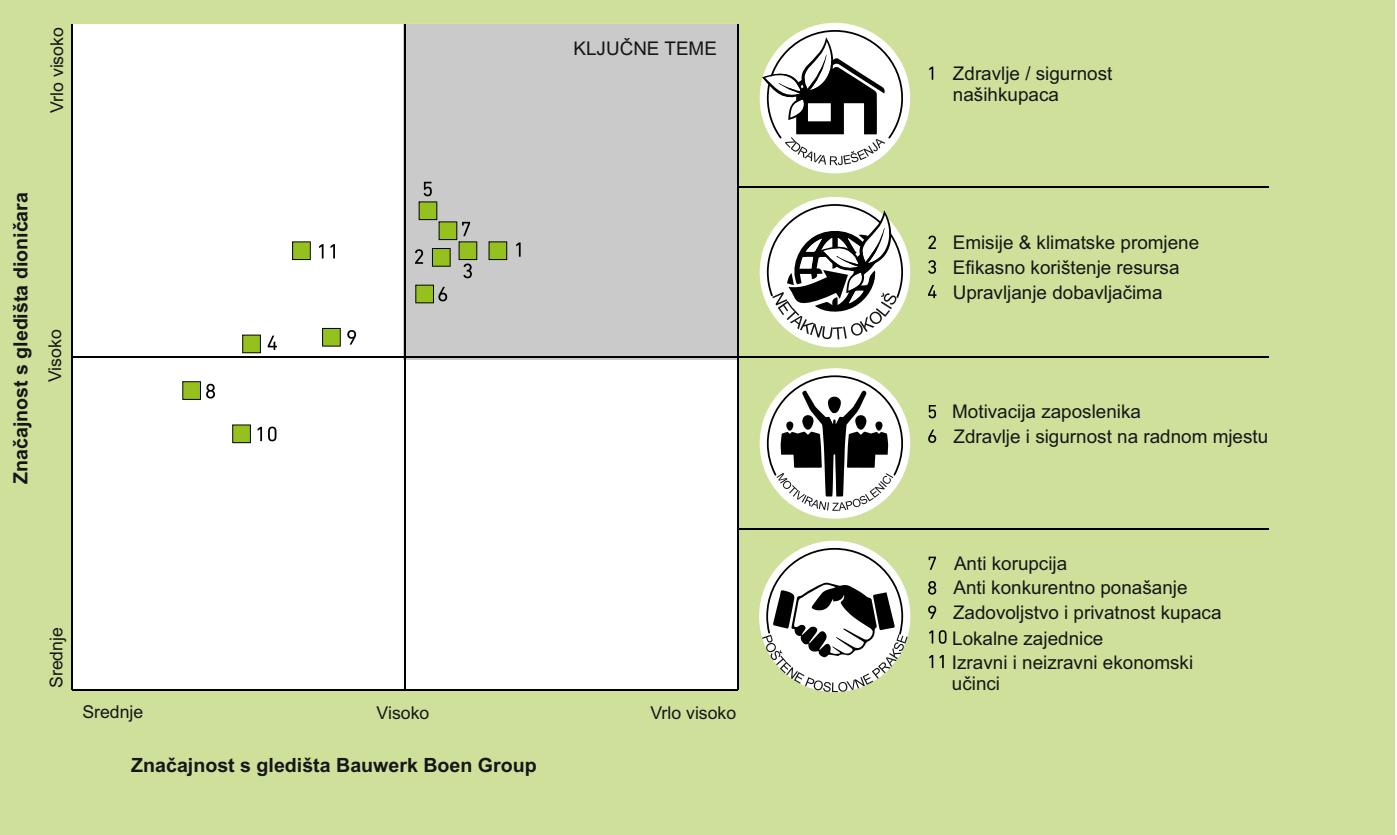
VIZIJA BAUWERK BOEN GROUP

KAKO MI TO RADIMO?

Od 2017. godine, održivost je kao ključni faktor integrirana u našu strategiju grupe i viziju. Uveli smo među - funkcionalno povjerenstvo za održivost kako bi uveli sistematsko upravljanje održivošću te kako bi isto napredovalo u nadolazećim godinama. Vodstvo je prepusteno našem direktoru, Klausu Brammertzu. Dodatno uz to, za članove povjerenstva su imenovani zastupnici odjela za upravljanje kvalitetom, odjela zaštite okoliša te zaštite na radu, HR, odjel za istraživanje i razvoj te odjel nabave.

Početna točka je bilo identificiranje i vrednovanje najvažnijih utjecaja naših poslovnih aktivnosti na okoliš i društvo u što smo također, u razgovoru sa dioničarima u ožujku 2017. godine, uključili i naše najvažnije eksterne dioničare. Razgovori su uključivali, posebice, kupce, investitore, vlasti, poslovne partnere i nevladine organizacije.

Na temelju ovog pregleda, postavili smo jasne ambicije za naše ključne teme te smo sastavili detaljan plan prekretnica za godine od 2017 do 2019 sa jasnim ciljevima, mjerjenjima i kontrolnim točkama. Naš prvi izvještaj održivosti naglašava naš trud u četiri polja djelovanja.





Polje djelovanja

ZDRAVA RJEŠENJA

O čemu se sve radi?

Mi 80 do 90 posto svoga života provodimo u zatvorenim prostorijama, te pritom udišemo deset do dvanaest kubičnih metara zraka svaki dan. Iako je drvo prirodan materijal, ljepila, lakovi i ulja se koriste pri proizvodnji parketnih podova, koji tijekom svoga vijeka korištenja mogu stvarati emisije. Dodatno, kada se parketni pod postavlja i koristi, upotrebljavaju se materijali kao što su ljepila, sredstva za čišćenje i održavanje koji također mogu utjecati na kvalitetu zraka i zdrav okoliš za život ili rad.

Na kojim temama radimo?

Sofisticirana jamstva kvalitete i certifikati pružaju našim kupcima sigurnost da kupuju parketni pod koji ne šteti zdravlju. Oni također pokazuju zaposlenicima i monterima da na radnome mjestu nema štete za zdravlje.. Posebice se fokusiramo na koncept „Sentinel House“, „eco-INSTITUT“, „Cradle to CradleTM“ i „Blue Angel“. Trajna zamjena svih štetnih supstanci u cijelokupnom proizvodnom procesu i u samom proizvodu je središnjica za buduće inovacije. Edukacijom prodavača i montera, osiguravamo da naš parket koji je proizведен za zdrav život, također bude postavljen i održavan za zdrav život.



„Želimo održati svoj visoki standard kvalitete u cijeloj grupi te se diferencirati kroz posebno zdrava rješenja za stanovanje.“

MARTIN GLUNSINGER, Director Research and Development

Što možemo očekivati u 2018/19?

Kontinuirano smanjivanje preostalih potencijalno štetnih supstanci tijekom ljepljenja i prešanja ili površinske obrade jest i ostaje glavni fokus našeg truda za inovacijama na razini cjelokupne grupe.



Polje djelovanja

NETAKNUTI OKOLIŠ

O čemu se sve radi?

S drvom kao našom najvažnijom sirovinom, naš poslovni model je izravno ovisan o netaknutom okolišu. Naši najvažniji doprinosi tome su odgovorna nabava drva i drvnih proizvoda, najefikasnija uporaba naših resursa te smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Na kojim temama radimo?

Sukladno našoj strategiji nabave, mi koristimo samo građu i drvne proizvode iz kontroliranih izvora te želimo kontinuirano povećati udjele FSC® certificiranog drveta. Efikasnost resursa kao cjelina, te posebice pri radu s drvetom za nas predstavlja veliki LEVER. Povećanje iskorištenja - proizvodnja više kvadratnih metara parketa iz postojeće kubikaže drveta - je središnji faktor koštanja te stoga i faktor za uspjeh. Paralelno uz to, mi radimo na kontinuiranom smanjenju naših emisija stakleničkih plinova. Ovdje fokus leži na emisijama CO₂ tijekom proizvodnje i logistike kao i interne VOC emisije do kojih najviše dolazi pri nanošenju ljepila, ulja i sredstava za čišćenje.



„Mi želimo i moramo naše resurse - prije svega drvo - u budućnosti još efikasnije iskorištavati.“

CHRISTIAN STEINER, Director Total Quality Management

Što možemo očekivati u 2018/19?

Radimo na detaljnem planu kako bi povećali efikasnost resursa i smanjili emisiju stakleničkih plinova, uključujući interne VOC emisije. U tu svrhu u budućnosti će na raspolaganju biti sustav za upravljanje podacima na razini cijele grupe. Te na kraju, mi također provjeravamo svoju strategiju nabave.



Polje djelovanja

MOTIVIRANI ZAPOSLENICI

O čemu se sve radi?

Kao poslodavac nosimo odgovornost za zdravlje i dobrobit naših zaposlenika. Sigurnost na radu i zahtjevan radni okoliš koji pruža podršku a na koji zaposlenici mogu izravno utjecati je stoga u središtu našeg truda. Motivirani, dobro obrazovani i zdravi zaposlenici u načelu rade efikasnije i na efikasan način te su pripremljeni da daju doprinos stalnom poboljšanju u našoj tvrtki.

Na kojim temama radimo?

Sigurnost na prvom mjestu. Svi zaposlenici na naše četiri proizvodne lokacije tijekom rada nose osobnu zaštitnu opremu te redovito sudjeluju na treninzima iz zaštite na radu. Kodeks „Bauwerk Boen Način“ usmjerava naša djela. Trudimo se da preko njihovih izravno nadređenih motiviramo sve naše zapoelsnike te da internu popunimo što je moguće više slobodnih mjesta. S „EBITDA15+“ programom ohrabrujemo sve zaposlenike da aktivno promoviraju poboljšanja efikasnosti bilo koje vrste.



„Želimo svojim zaposlenicima na svim lokacijama ponuditi sigurnu radnu okolinu, gdje ih nadređeni potiču i angažiraju.“

MICHAEL KUMMER, Chief Human Resources Officer

Što možemo očekivati u 2018/19?

U 2018. godini ćemo na razini čitave grupe provesti anketu o zadovoljstvu sa svim zaposlenicima, koju ćemo ponavljati svake tri godine. Dodatno, porudit ćemo na standardizaciji našeg sustava plaća. Srednjoročno ćemo predstaviti sustav zaštite na radu i upravljanja odsutnošću na razini cijelokupne grupe.



Polje djelovanja

POŠTENE POSLOVNE PRAKSE

O čemu se sve radi?

Dobro je poznata činjenica: zemlje iz kojih nabavljamo i u kojima obrađujemo većinu naše drvene građe nisu na top ljestvici indeksa korumpiranosti organizacije Transparency International. Stoga smo izloženi u vezi poštene poslovne prakse i korupcije. Naši dioničari i posebice naši kupci s pravom očekuju da se mi kao ponuditelj visoko kvalitetnog parketa u našoj svakodnevničkoj ponašamo uzorno. Pri nabavi sirovina različite varijante korupcije i dalje nastavljaju predstavljati izazov pri našem svakodnevnom poslu.

Na kojim temama radimo?

Uvelimo smo politiku nulte tolerancije koja vrijedi za politiku na razini cjelokupne grupe. Namjerno prihvaćamo negativne poslovne posljedice kao što su poteškoće pri pristupu sirovini ili složenije administrativne procese. Zaposlenici koji su potencijalno izloženi, zajedno s ugovorom o radu potpisuju i kodeks ponašanja i tema korupcije je u cijeloj grupi usidrena u dnevnoj radnoj rutini za sve zaposlenike na svim razinama hijerarhije. Dodatno uz sve to smo uspostavili interni sistem „zviždača“.



„Naš poslovni uspjeh želimo postići poštено te smo stoga bezkompromisni protiv bilo kakve vrste korupcije.“

THORLEIF HALS, Chief Supply Chain Officer

Što možemo očekivati u 2018/19?

Razvit ćemo koncept za kontinuirani trening i certifikaciju izloženih zaposlenika uz pomoć digitalne platforme za učenje. U isto vrijeme poboljšavamo naše interno praćenje i izvještavanje o poštenim poslovnim praksama i korupciji kako bi iskoristili podatke da utvrđimo koliko dobro funkcionira naša rutina.



www.bauwerk-parkett.com | www.boen.com