

IZVJEŠTAJ ODRŽIVOSTI 2017

poduzeća Bauwerk Boen Group





[Bauwerk Boen Group](#)
[Lanac vrijednosti](#)
[Polja djelovanja](#)
[Zdravi proizvodi](#)
[Netaknuti okoliš](#)
[Motivirani radnici](#)
[Poštene poslovne prakse](#)
[O izvještaju](#)
[Rječnik](#)
[GRI Content Index](#)

BAUWERK BOEN GROUP U BROJKAMA

1'978
ZAPOSLENIKA
U SVIJETU
26

90%
UDIO ŽENA

9,2
RAZLIČITE
NACIONALNOSTI

49%
UDIO ŽENA

9,2
MILIJUNA
KVADRATNIH METARA
GODISNJE

4.7%
INVESTICIJSK
KVOTA

285,1
MILIJUNA CHF
NETO PROMET

46,1% KVOTA VLAST. KAPITA
1,5% R&D KVOTA 11,4% EBITDA KVOTA

33
GODINA PROSJEČNA STAROST

2BRANDA

Bauwerk Boen Group u brojkama & Editorial



Editorial

ODRŽIVO GOSPODARENJE

Drage čitateljice, dragi čitatelji

radujem se što Vam mogu predstaviti naš prvi izvještaj održivosti. Ovo je prvi uvid sustava upravljanjem održivosti na razini cijelokupne grupe, koji smo uveli početkom 2017. Na temelju iskrenog snimanja stanja identificirali smo najvažnije utjecaje naših poslovnih aktivnosti na okoliš i društvo, utvrdili smo jasne ambicije te smo razradili plan prekretnica sa konkretnim ciljevima i mjerama za iduće godine.

Imamo privilegiju da proizvodimo parketne podove od drveta, prirodnog proizvoda koji će svojim vlasnicima pružati ugodu i služiti mnogo godina. Održivost za nas u poslu s drvetom nije strana riječ: Različite aktivnosti, o kojima ovdje izvještavamo, provodimo već mnogo godina jer se one za nas kao poduzeću koje je orientirano ka dobiti, koje živi od prirodne drvene sirovine, podrazumijevaju same po sebi.

Jednako kao i naš sustav upravljanja održivošću mi ćemo u idućim godinama stalno dalje razvijati i naš sustav izvještavanja. Sa planiranim integriranim upravljanjem podacima u budućnosti ćemo povećati našu raspoloživost podataka kao i kvalitetu podataka.

U siječnju 2018 je EGS Beteiligungen AG preuzeila većinu dionica Bauwerk Boen grupe od tvrtke Patrimonium Private Equity. Mi smo u sretnoj situaciji da nas EGS Beteiligungen kao nekadašnji manjinski dioničar iznimno dobro poznaće te podržava našu težnju prema održivosti. Za tvrtku Bauwerk Parkett AG se ovim e i zatvara jedan krug: Ernst Göhner - slova „E“ i „G“ u nazivu EGS Beteiligungen - je utemeljio poduzeće godine 1944.

Na idućim stranicama uronite u raznoliku fasetu posla s parketom te se sami uvjerite u težnju prema održivosti naše grupe.



„Prošli smo dugačak i uspješan proces transformacije. U budućnosti bismo željeli učvrstiti ovaj rast te tvrtku odvesti u uspješnu i održivu budućnost.“

KLAUS BRAMMERTZ, President and CEO

Bauwerk Boen Group

DVA PODRIJETLA, JEDAN CILJ

Bauwerk Boen grupa je drugo najuspješnije parketarsko poduzeće u Europi te je vodeće u premium segmentu. Grupa je nastala 2013. godine spajanjem švicarske tvrtke Bauwerk Parkett AG i norveške tvrtke Boen AS. Bauwerk Parkett proizvodi od 1935 u St. Gallenu Rheintal i to najprije masivni parket i danas dvoslojni parket. Boen parket proizvodi od 1966 godine te se danas fokusira na troslojni parket kao i drvene podove za sportske dvorane. Od 1990-ih godina proizvodne lokacije su u Kietaviškesu u Litvi i Domingga NIK u graničnoj ruskoj provinciji Kaliningrad. 2016. godine grupa je porasla preuzimanjem drvoprerađivačkog pogona zajedno sa pilanom u hrvatskom Đurđevcu. Danas sve tri pilane i tri lokacije za proizvodnju parketa rade za naše dvije marke - Bauwerk parkett i BOEN.

Kako stvaramo vrijednosti

Mi razvijamo, proizvodimo i prodajemo parket. Naš parket prodajemo preko dvije većim dijelom neovisne organizacije marki, Bauwerk parkett i BOEN. Dvoslojni parket koji prodaje Bauwerk parkett mora se profesionalno lijepiti po cijeloj površini. Krajnje kupce Bauwerka pronalazimo posebice preko odabranih podopostavljača, ali i preko internih distribucijskih centara - izložbene prostorije u kojima zainteresirani izravno doživljavaju parket u inspirirajućoj atmosferi gdje ih kompetentni stručnjaci za parket mogu odmah i savjetovati. Marka Bauwerk Parkett je posebice zastupljena na tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske i nekim međunarodnim tržištima sa podopostavljačkom tradicijom. Troslojni parket, koji je težište BOEN assortimenta u plivajućoj izvedbi mogu izravno postavljati profesionalci ili vješti krajnji kupci. BOEN krajnje potrošače pronalazimo primarno preko veleprodaje i maloprodaje. Osim toga BOEN proizvodi i drvene podne obloge za sportske dvorane. BOEN je prisutan u cijelome svijetu a posebice je etabiran na tržištima Njemačke, Velike Britanije, Norveške, Švedske i SAD-a. Sa ove dvije marke posjedujemo

kompletну ponudu preko svih značajnih prodajnih kanala te smo prisutni na svim ključnim tržištima. 2017. godine prodali smo 9,2 milijuna kvadratnih metara parketa - što predstavlja površinu od 2272 nogometna igrališta.

Pored ove dvije neovisne organizacije marki, centralizirali smo sve službe od nabave dobara i usluga (logistike) preko proizvodnje pa sve do klasičnih funkcija podrške kao što su HR, IT i financija. Ovo nam nudi velike potencijale za sinergiju u području nabave sirovine, proizvodnih sredstava i trgovачkih proizvoda ali i pri širokoj uporabi našeg Know-how-a iz istraživanja i razvoja.

Upravljanje održivošću u Bauwerk Boen grupi

Kao drvoprerađivački proizvodni pogon bili smo i još uvijek jesmo svjesni naše ekološke i društvene odgovornosti. Dakle mi ne krećemo od samoga početka već se možemo nadovezati na ostvarenje u prošlosti. Što je novo, je naš zahtjev da konsolidiramo naš rast u prošlosti, da u čitavoj grupi uvedemo jednake standarde te u našim procesima trajno usidrimo relevantne aspekte održivosti.

Kako bi u nadolazećim godinama unaprijedili ovaj proces, mi smo 2017. godine osnovali odbor za održivost sa preklapajućim funkcijama. Funkciju predsjednika je preuzeo naš CEO. Osim toga su svi voditelji odjela upravljanja kvalitetom, okoliša i sigurnosti, HR, istraživanja i razvoja, nabave kao i zastupnici obje marke članovi odbora. Ovaj odbor je 2017 razradio detaljan plan prekretnica za godine od 2017 do 2019 sa jasnim ciljevima, mjerama i kontrolnim točkama. Od 2017. godine održivost je kao ključna tema integrirana u našu grupnu strategiju i viziju.



BAUWERK®
Parkett
BOEN

„Postat ćemo najvrijednije parketarsko poduzeće u Europi, mjereno prema održivosti, profitabilnosti i slobodnom toku gotovine.“

VIZIJA BAUWERK BOEN GRUPE

ČINJENICE

Zanimljivi detalji o našem poslovanju (2017).

29% nabave tvrdog drveta za gornje lamele je FSC® certificirano

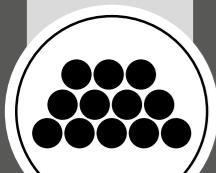
94% gornjih lamele (tvrdi drvo) je hrast

10% naših potreba za drvom pokrivamo iz vlastitih pilana

97% drveta koje obrađujemo potiče iz Europe.

Bauwerk Boen Group

LANAC VRIJEDNOSTI



NABAVA

Za proizvodnju parketa smo nabavili cca. 200.000 m³ drveta (bez HDF drvnog materijala).

Velike dijelove sušenja i krojenja lamele smo preraspodjelili u područja rasta sirovine.

1,5% našeg prometa investiramo u razvoj proizvoda.

U Švicarskoj smo između 2015 i 2017 smanjili naše interne VOC emisije za 58%.

43% na platformi aktivno dijele «svjesne radnje» za veću efikasnost.

Prodajemo 9,2 milijuna m² parketa - time je moguće pokriti 2272 nogometna igrališta.

Godišnje školujemo cca. 300 postavljača u Bauwerk akademiji i cca. 900 krajnjih kupaca u radionicama za čišćenje i održavanje.

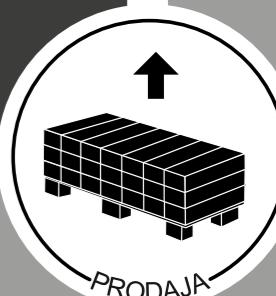
U sveukupno 16 Bauwerk svjetova parketa u četiri države godišnje savjetujemo cca. 10 000 krajnjih kupaca i arhitekata.

U BOEN akademiji školujemo cca. 200 komercijalista. Osim toga organiziramo školovanja za cca. 1000 kupaca naših trgovачkih partnera.

BAUWERK® Parkett

BOEN

RAZVOJ PROIZVODA & PROIZVODNJE



UTJECAJI

- › Emisije & klimatske promjene
- › Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- › Antikorupcija

Najvažniji utjecaji naših poslovnih aktivnosti na okoliš i društvo preko čitavog lanca stvaranja vrijednosti.

- › Emisije & klimatske promjene
- › Efikasnost resursa
- › Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

- › Motivacija radnika
- › Zdravlje i sigurnost kupaca

- › Emisije & klimatske promjene
- › Motivacija radnika
- › Zdravlje i sigurnost kupaca

Polje djelovanja

ZDRAVI PROIZVODI

80 do 90 posto našega života provedemo u zatvorenim prostorijama te pri tome udišemo i izdišemo deset do dvadeset kubika zraka. Današnji stambeni objekti i objekti za rad koji su skoro u potpunosti zrakonepropusni, su dobro rješenje u pogledu potrošnje energije, no oni toliko kako smanjuju kvalitetu zraka da se u prostoriji mogu nakupiti štetne tvari nastale iz različitih izvora. Iako je drvo prirodan materijal, pri proizvodnji parketa koriste se ljepila, lakovi i ulja koji tijekom faze korištenja mogu prouzročiti emisije. Pored toga, tijekom postavljanja i korištenja parketa u uporabu dolaze materijali kao što su ljepila, sredstva za čišćenje i održavanje koja mogu utjecati na kvalitetu zraka i zdrav okoliš za stanovanje i rad.



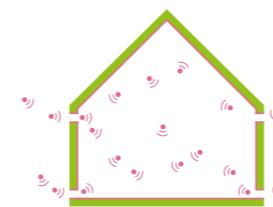
„Želimo održati svoj visoki standard kvalitete u cijeloj grupi te se diferencirati kroz posebno zdrava rješenja za stanovanje.“

MARTIN GLAUNSINGER
Director Research and Development

Sa našim markama Bauwerk Parkett i BOEN stojimo iza parketa visoke kvalitete, koji ne utječe na zdravlje. Osim toga je Bauwerk Parkett pod sinonimom «živjeti zdravo» tijekom godina zasluzio veliku reputaciju i visoku razinu povjerenja kod kupaca. Kako bi opravdali visoke zahtjeve naših kupaca i krajnjih potrošača, oslanjamо se u vjerodostojne certifikate, stalne investicije u razvoj proizvoda kao i u ciljana informiranja i obrazovanje podopostavljača i krajnjih kupaca.

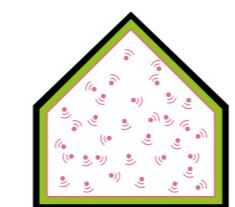
Certifikati kao temelj za povjerenje

Zahtjevni pečati kvalitete i certifikati našim kupcima daju sigurnost, da su nabavili parket koji nema nikakvih utjecaja na zdravlje. Nadalje, oni zaposlenicima i podopostavljačima pokazuju da na radnome mjestu nema nikakvih negativnih utjecaja na zdravlje. Parket marke BOEN je odlikovan pečatom kvalitete «Blauer Engel» za klimu u prostoriji bez štetnih tvari. Kompletan assortiman Bauwerk Parkett certificiran je prema visokom standardu «Sentinel-Haus-Konzept». Kod pojedinih proizvoda Bauwerk Parkett čak i značajno premašuje ovaj standard: Proizvodi iz dvoslojnog assortimenta ispunjavaju stroge zahtjeve «eco-INSTITUT-Label». Ovo jamči kontrolu kvalitete uz redovne laboratorijske provjere po pitanju emisija, sadržanih tvari i mirisa koji štete zdravlju. Ova etiketa jamči dobru kvalitetu zraka u javnim i privatnim zgradama. Osim toga, za Bauwerk Parkett je od velikog značaja i certifikat Cradle to Cradle™. Isti se temelji na dizajnerskom principu «Od kolijevke do kolijevke». Drugim riječima: Svaki certificirani proizvod se nakon isteka faze korištenja može u potpunosti i bez utjecaja na okoliš ponovno iskoristiti. Kao prvi i jedini proizvođač drvnih podnih obloga nosimo certifikat Cradle to Cradle Certified™ Gold za sve Silente parketne podove sa smanjenom emisijom buke marke Bauwerk Parkett. Svi proizvodi koji se proizvode na proizvodnoj lokaciji u St. Margarethen posjeduju certifikat Cradle to Cradle™ bronca.



Neizolirane kuće (prije):

Sa zrakonepropusnom vanjskom zaštitom zgrade*



Izolirane kuće:

Sa zrakonepropusnom vanjskom zaštitom zgrade*
Interijer sa konvencionalnim materijalima



Izolirane kuće:

Sa zrakonepropusnom vanjskom zaštitom zgrade*
Interijer sa materijalima sa smanjenim
štetnim tvarima

- Vanjska zaštita zgrade
- Izolacija
- konvencionalni građevinski materijali
- građevinski materijali sa optimiranim emisijama
- prozračivanje

* Vanjska zaštita zgrade = cijele vanjske površine sa fasadom, krovom, prozorima i vratima

Izvor: Institut eSntinel Haus

RAZMIŠLJANJE U ŽIVOTNIM CIKLUSIMA

Martin Glaunsinger, voditelj istraživanja i razvoja je u prvom trenu bio pomalo iznenađen na upit. On i njegovi stručnjaci iz odjela primjenjene tehnike su od strane prodavača nekretnina često zaprimali upite za školovanja čistača, ali je to uobičajeno bilo tek nakon što je nekretnina bila završena. „U ovom slučaju prvi radovi nisu ni bili započeli a buduća tvrtka koja je bila zadužena za čišćenje nekretnine je htjela razgovarati o ispravnim proizvodima za čišćenje kao i o edukaciji njihovih djelatnika“ govori Glaunsinger. No on je uvjeren da će ova iznimka za deset godina prerasti u novu normu. Sa rastom razmišljanja u životnim ciklusima u građevinskoj industriji aspekti održavanja postaju važni već u fazi planiranja. S jedne strane ovo za Bauwerk Boen grupu predstavlja izazov pošto sve ranije i opširnije mora stavljati informacije na raspolaganje, primjerice u odgovarajućem obliku za softverska rješenja za modeliranje zgrada koja su zaštićena autorskim pravima. „S druge strane, ovaj trend vidimo i kao ogromnu priliku. Po pitanju životnog ciklusa, parket je sa svojim dugim vijekom trajanja kao i mogućnostima recikliranja i ponovnog iskoriščavanja iznimno atraktivan“, pojašnjava šef razvoja.



100% ZA ZDRAVLJE SIGURAN **PARKET**

41% parketa
Cradle to Cradle™
certificirano.

To nas čini prvim poduzećem u svijetu, koje je certificiralo sve edukaciju na Bauwerk Parkett akademiji u St. Margrethenu kao i proizvode jedne proizvodne lokacije. Taj proces je iziskivao pet na nekoliko međunarodnih lokacija. Tijekom 2017. godine na taj godina napornog rada te provjeru cijelokupnog lanca nabave i način školovano je cca. 300 sudionika. Za krajnje kupce, proizvodnje.

Razlikovati se zahvaljujući inovaciji

Mi godišnje investiramo oko 1,5% našeg prometa u daljnji razvoj odnosno novi razvoj proizvoda, kako bi zadržali našu vodeću ulogu na tržištu. Pri tome u središtu stoji stalna smanjenja svih štetnih tvari u cijelokupnom proizvodnom procesu. Uz to stalno razvijamo nove proizvode i postupke za površinsku obradu te usko surađujemo sa postojećim ili novim dobavljačima. Prije nego u našem laboratoriju za razvoj testiramo nova ljepila, lakove i ulja, ali i sredstva za čišćenje i održavanje, mi na temelju tehničkih odnosno sigurnosnih listova provjeravamo da li su ti proizvodi neopasni za zdravlje -

kako za naše zaposlenike u proizvodnji tako i za naše krajnje kupce. Naša lokacija u St. Margrethenu je inkubator za naša Kietaviškesu i Đurđevcu koja posjeduju velik volumen.

Podrška podopostavljačima i kupcima

Naši proizvodi koji nisu opasni za stambeni okoliš razvijaju svoj cjelokupni učinak samo onda ukoliko se ispravno postave i ukoliko se i ispravno održavaju. Kako bi zajamčili stručnu instalaciju, Bauwerk Parkett surađuje sa izabranim postavljačima podova te tim partnerima nudi profesionalnu

Bauwerk Parkett redovito nudi radionice i pomoć baziranu na internetu u vezi efikasnog i ispravnog čišćenja i održavanja parketa. Marka BOEN, koja ponajviše poslužuje veleprodaju i maloprodaju, školuje svoje trgovačke partnere odnosno njihove kupce kao što su soboslikari, dizajneri interijera, stolari ili postavljači parketa. Za tečajeve na raspolaganju BOEN zaposlenicima u prodaji stoji BOEN akademija, platforma bazirana na internetu koja sadrži korisne informacije i pomoćna sredstva. U 2017. godini školovano je cca. 200 trgovačkih kupaca te dodatno cca. 1000 kupaca naših trgovačkih partnera. Do krajnjih kupaca, koji sami postavljaju parket, BOEN dolazi preko digitalnih kanala kao što je Youtube i društveni mediji.

Naši budući prioriteti

Stalna zamjena potencijalno štetnih tvari pri ljepljenju i prešanju razvijanja koje mi zatim skaliramo u naše lokacije u

ili prilikom površinske obrade jest i ostaje glavni fokus našeg nastojanja prema inovacijama u cijelokupnoj grupi. 2018 je

Bauwerk Parkett u suradnji sa dobavljačima razvio koncept pribora za ciljani razvoj proizvoda za čišćenje i održavanje za zdrav način stanovanja.



KVALITETA PRI POSTAVLJANJU I ODRŽAVANJU

Petak, navečer u 19 sati u tvrtki Bauwerk Parkett St. Margrethen. Proizvodnja još radi punom parom, dok za 30 kupaca - godišnje ih je oko 900 - posao tek započinje. Susanne Graf i Joel Blatter ih pozdravljaju na radionici čišćenja i održavanja. Tijekom idućeg sata sudionici će najprije na demo stanicama koje su pripremljene upravo u tu svrhu iskusiti kako dobro očišćen odnosno loše očišćen parket reagira na mrlje. Poslije toga treniraju kako se na parket nanosi ulje te će naučiti kakva vrsta čišćenja parket održava u što je moguće dužem dobrom stanju. U slučaju konkretnih pitanja sudionicima je na raspolaganju Bauwerk stručno osoblje a testirana sredstva i instrumente za čišćenje je u slučaju interesa moguće kupiti odmah na licu mjesta. U 20 sati sudionici uz operativ završavaju s radionicom te uz isčekivanje na sljedeće čišćenje parketa mogu krenuti kući.

Sljedećeg ponedjeljka stvari su postale tehničke: U okviru Bauwerk Parkett akademije dvanaest odabranih podopostavljača imaju priliku upoznati novi stroj za čišćenje i usisavanje. Godišnje se tako o različitim temama primjenjene tehnike školuje oko 300 podopostavljača. Sudjelovanje je za njih besplatno te je iznimno popularno. „Bauwerk Parkett akademija predstavlja win - win situaciju. Podopostavljači mogu obnoviti svoje znanje a mi time jamčimo da se naši proizvodi stručno postavljaju te da kupci kod sebe doma dobiju najbolje mogući parket“ zaključio je Pascal Hinderer iz odjela primjenjene tehnike.



Polje djelovanja

NETAKNUTI OKOLIŠ

Mi razvijamo, proizvodimo i prodajemo parket. U našem poslu sve se vrti oko drvene sirovine: Od nabave preko prerade pa do prodaje i održavanja. Kao proizvodno i trgovачko društvo mi koristimo obnovljivu i neobnovljivu energiju kao što je voda te na temelju naših poslovnih aktivnosti nastaje otpad i emisija stakleničkih plinova. Naš utjecaj na okoliš mi pratimo i kontroliramo na temelju sustava za upravljanje okolišom. U St. Margrethenu već deset godina koristimo ISO 14001 certificirani sustav preostale proizvodne lokacije koriste sustave koji će se također certificirati u iduće dvije godine.

Sa drvom kao najvažnijom sirovinom naš poslovni model je neposredno ovisan o netaknutom okolišu. Naši najvažniji doprinosi pri tome leže u odgovornoj nabavi trupaca i drvenih proizvoda, što efikasnijoj uporabi naših resursa kao i umanjenju emisija stakleničkih plinova.

Kontrolirano podrijetlo je imperativ

Ilegalna siječa trupaca predstavlja ozbiljan globalni problem sa negativnim ekološkim, društvenim i ekonomskim posljedicama. Za europsko tržište protiv ilegalno srušenih stabala i drvenih proizvoda na snazi je od 2013 Europska uredba o trgovini drvom (EUTR). EUTR pred sve sudionike

na tržištu stavlja velike zahtjeve, posebice prema onima koji drvo prvi puštaju u promet. Pozdravljamo ovakve regulatorne okvirne uvjete za sve sudionike na tržištu.

Kao grupa smo za proizvodnju parketa nabavili cca. 200.000 kubnih metara drva (listače i četinjače, bez HDF drvnog materijala). Otpriklike 10 posto naših potreba pokrivamo s drvom iz vlastitih pilana, preostalih 90 posto kupujemo. Sukladno našoj strategiji nabave kupujemo drvo i drvene proizvode samo sa kontroliranim podrijetlom - ili certificirano od strane trećih osoba ili smo mi sami napravili kontrolu. Ovo osiguravamo uz pomoć našeg dokazanog sustava za vrednovanje i reviziju.

Kako odavno poznato, pojam „održivost“ potječe iz šumskog gospodarstva i označava gospodarenje šumama, kod kojeg je prirodna mogućnost regeneracije u središtu. Šume su važni pohranjivači CO_2 . No ukoliko se šumama ne gospodari na održiv način, tada one predstavljaju dodatan izvor CO_2 emisija koje potiču klimatske promjene.



„Mi želimo i moramo naše resurse - prije svega drvo - u budućnosti još efikasnije iskorištavati.“

CHRISTIAN STEINER, Director Total Quality Management

DUGI UDISAJ PRI SMANJENJU VOC EMISIJA

Smanjenje naših internih VOC emisija predstavlja višeslojni izazov, zbog čega smo se s time uhvatili u koštac u interdisciplinarnoj ekipi koja se sastoji od članova iz odjela proizvodnje, okoliša i sigurnosti kao i od istraživanja i razvoja. „Od 2015 do 2017. godine na lokaciji u St. Margrethenu smo zahvaljujući ciljanim mjerama zamjene i smanjenja smanjili interne VOC emisije za 58%“ pojašnjava Steffen Wöhrle, Environment and Safety Manager. Najveći preostali potencijal u St. Margrethenu leži u sredstvu za čišćenje za postrojenja za površinsku obradu. Zaprljana tekućina za čišćenje se već godinama destilira kako bi se ponovno iskoristili kemijski sastavni dijelovi. Usprkos tome korištena sredstva za čišćenje i razrjeđivači spadaju u najveće izvore emisija - s udjelom VOC-a od djelomično i 100%. Stoga njihova zamjena od 2017. godine ima najveći prioritet. „Uz vanjsku podršku pronašli smo sredstvo za čišćenje koji nema negativnih posljedica za parket i strojeve kao niti na zdravlje naših zaposlenika“, obaviještava Wöhrle. U okviru jednog velikog procesa evaluacije projektna ekipa je tijekom šest mjeseci testirala optimalnu uporabu novog sredstva za čišćenje. Wöhrle zaključava decidirano: „Ovo nije napreduvalo bez poteškoća. Naime, u kompleksnom i uhodanom procesu proizvodnje sredstvo za čišćenje nije moguće samo tako lako zamjeniti.“ Na kraju krajeva ovu zamjenu je bilo moguće ostvariti krajem 2017. godine. „Zamjena je bila uspješna u potpunosti“, kaže Wöhrle. „Za 2018. godinu očekujemo daljnje značajne redukcije naših internih VOC emisija. S time smo ujedno povećali sigurnost na radu kao i zdravstvenu zaštitu naših zaposlenika“.



„Nabavljamo samo drvo kontroliranog porijetla; gdje moguće i ekonomski izvedivo sa FSC®certifikatom.“

JÖRG HOLDEREgger, Director of Procurement and Logistics

Dok kod EUTR u središtu stoji legalnost pri sjeći šuma, kod sustava za certificiranje šuma kao što je FSC® (Forest Stewardship Council®) i PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) u fokusu je zahtjev za gospodarenjem šumama koje je prikladno za okoliš, potiče društvo i koje je ekonomski nosivo. Mi se kod nas u nabavi i pri prodaji fokusiramo na FSC® certifikat jer je taj uvjerljivi certifikat najbolje prihvaćen na većini naših tržišta i kod većine naših kupaca. Često je taj certifikat preduvjet i kod izgradnje zgrada pri kojima se koriste standardi kao što su Minergie, LEED ili DGNB. 29 posto naše nabave tvrdog drveta za gornje slojeve danas je FSC® certificirano. Ova brojka bi teoretska bila značajno veća ukoliko imamo na umu da su Hrvatske šume u Hrvatskoj - našoj najnovijoj proizvodnoj lokaciji - FSC® certificirane. No ovdje smo došli do problematike, da mnogi od naših djelomično malih dobavljača trupaca odnosno piljene građe ne posjeduju FSC® certifikat te time prekidaju obavezno potrebnu neprekinutu dokumentaciju. U prodaji samo sedam posto iskazujemo kao FSC® certificirano. Trudimo se da u narednim godinama kontinuirano povećavamo naš udio FSC® certificiranih proizvoda.

Efikasnost korištenja resursi kao velike poluge
Hrast je daleko najtraženija vrsta drveta kada se radi o parketu. Iako mi prodajemo oko 94 posto hrastovog parketa, mi redovito analiziramo alternative te naš asortiman obuhvaća i daljnje vrste drva kao što je jasen, javor ili bukva. Usprkos tome: Zahvaljujući svojim tehničkim karakteristikama kao i svome izgledu hrast je skoro nemoguće zamjeniti jednako vrijednom vrstom drva. Stoga je dugoročna raspoloživost hrasta još više ključni preduvjet za naš poslovni model. Pored odgovorne nabave, efikasna uporaba drveta postaje centralni faktor za uspjeh. Kako bi poboljšali našu efikasnost pri uporabi drveta imamo dvije poluge: Ponajprije iz sirovine možemo još više izvući što znači iz postojećih kubnih metara proizvoditi više kvadratnih metara te na taj način povećati iskorištenje odnosno naš output. U tu svrhu redovito testiramo i implementiramo mјere kako bi gubitak pri piljenju doveli do minimuma.

Ovo možda u prvom trenutku može zvučati banalno. No sa 20 različitim formata parketa i sedam proizvodnih koraka to predstavlja izazov ali i napet zadatak. Drugu polugu imamo na strani inputa: Radimo na tome da još veći udio jednog trupca možemo iskoristiti za proizvodnju parketa.

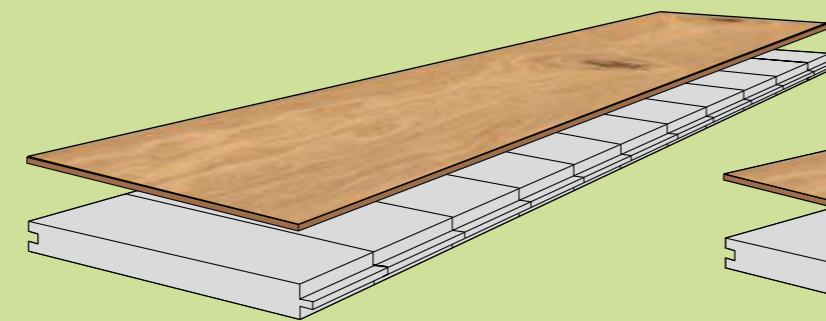
Efikasnost se ne odnosi samo na rad sa drvom već ona predstavlja i vodilju u radu sa našim drugim centralnim resursima a to su energija i voda. U svim proizvodnim lokacijama piljevinu spaljujemo kako bi dobili toplinu. Preostalo drvo prodajemo na tržištu u obliku briketa.

UČINKOVITOST ZAHVALJUJUĆI DOGOVORENOM CILJU

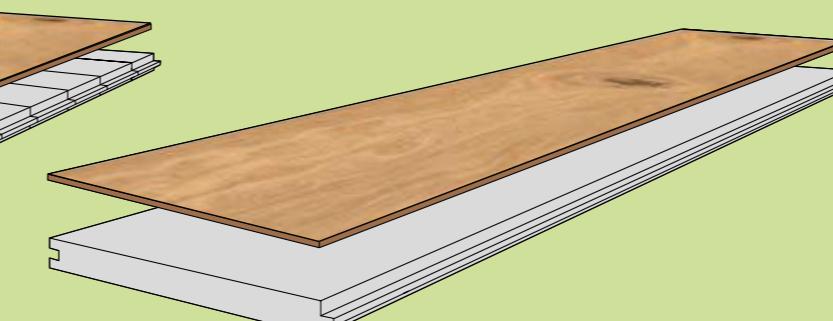
U Švicarskoj mi kao proizvodno poduzeće sa potrošnjom struje od više od 0,5 Gwh spadamo u velike potrošače u kantonu St. Gallen. Preko dobrovoljno dogovorenog cilja sa kantonom u suradnji sa distributerom električne energije (EnAW) mi slijedimo definirani put. Suradnja sa EnAW-om na lokaciji u St. Margrethenu pokrenuta je već 2012. godine te je, kako veli Steffen Wöhrl, Environment and Safety Manager, do sada iznimno dobro iskustvo: „Mi smo već u prošlosti imali popis sa potencijalima za poboljšanje naše energetske učinkovitosti. Zahvaljujući dogovorenom cilju 2013 - 2020 danas smo u stanju strogo održavati opširni katalog mјera te isti pratimo preko online alata.“ Tako je primjerice u prethodnim godinama između ostalog osvjetljenje u različitim zgradama preuređeno na LED, grijanje je optimizirano kao i različite investicije u poboljšane izolacije i energetski učinkovitu ventilaciju. Pored toga se veliki potrošači u kantonu redovito susreću kako bi izmjenili iskustva. „Napeto je vidjeti, što drugi rade“, kaže Wöhrl, „a izmjena često daje inspiracije za daljnje potencijale za optimizaciju u vlastitom poduzeću.“

FORMATI & FSC® UDIO

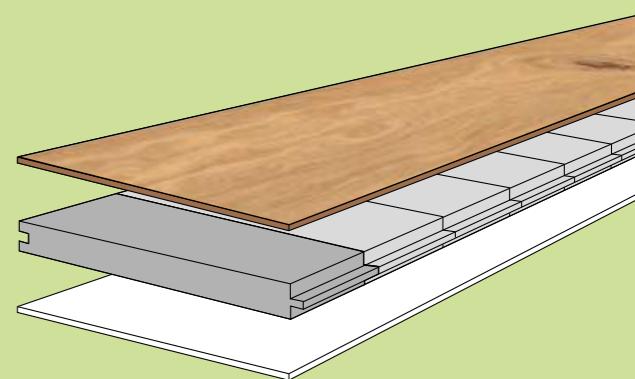
Ovdje su prikazane naše tri najvažnije vrste parketa. Pored toga prodajemo još neke manje količine parketa od masivnog drveta (cca. 1% naše nabave drva).
Udio FSC®-a u pokrivenim slojevima je 2017 iznosio 29%.



Dvoslojni parket sa
Donji slojem od smreke - bora



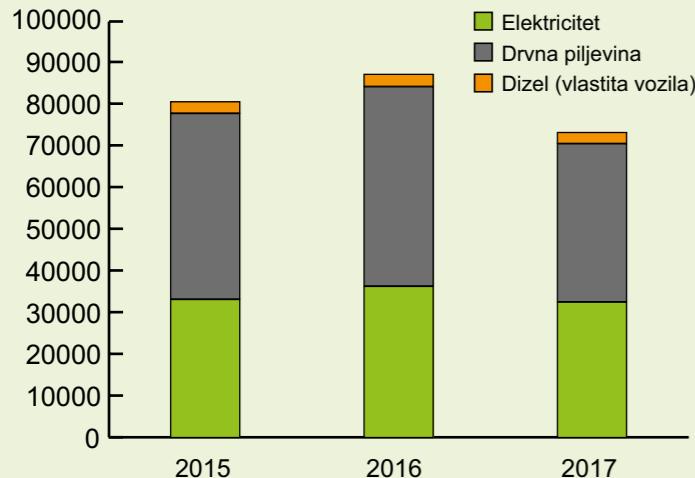
Dvoslojni parket sa
HDF donjim slojem



Troslojni parket sa srednjicom od smreke - bora sa
HDF krajnjim komadima i donjim slojem od smreke - bora

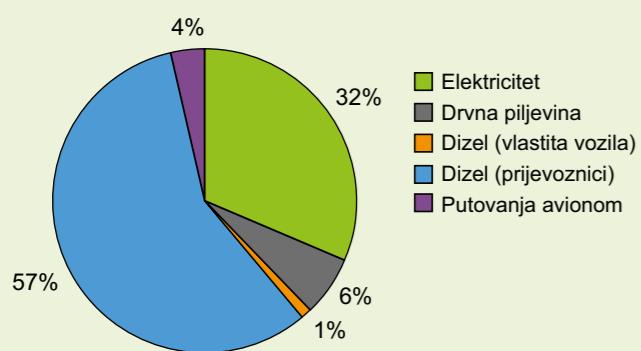


Potrošnja energije u Švicarskoj 2015-2017 (GJ)



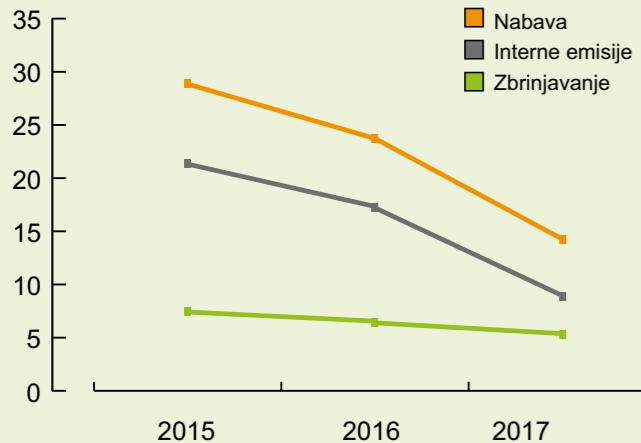
Uključena je izravna potrošnja energije proizvodne lokacije u St. Margrethenu kao i vlastita flota vozila, koja obuhvaća osobna i teretna vozila, vozila za isporuku i viljuškare. Još nisu obuhvaćeni novi Bauwerk svjetovi parketa. Nije obuhvaćena neizravna potrošnja energije od strane prijevoznika i zračni promet.

Co2 otisak prsta u Švicarskoj 2017 (t)



2017 su nastale izravne i neizravne (usporedba gore) emisije od 4257 tona CO₂ u vezi sa našom švicarskom proizvodnjom. Elektricitet povučen u St. Margrethenu je 60% bio iz obnovljivih izvora. Emisije vezane uz spaljivanje piljevine se temelje na procjeni. Potrošnja dizela vlastite flote je mjerena, isto kao i preletene milje. Potrošnja dizela prijevoznika temelje se na procjeni na osnovi pređenog puta. Oko 6% robe je 2017 transportirano željeznicom. No to u gore navedenim brojkama nije uzeto u obzir.

Interne VOC emisije u Švicarskoj 2015-2017 /g/m²



2017 je na lokaciji u St. Margrethenu nastale interne emisije od 17,85 tona VOC. Naše interne emisije po proizvedenom m² smo naspram prethodnoj godini uspjeli smanjiti za 48%.

Emisije stakleničkih plinova u fokusu

Klimatske promjene su najveći izazov našeg vremena. S jedne strane mi smo zbog naše ovisnosti o drvnoj sirovini izravno konfrontirani sa posljedicama klimatskih promjena. Aktualne studije ovdje još ne daju konačne procjene o utjecaju na raspoloživost i kvalitetu drveta, posebice hrasta. S druge strane i mi sa našim emisijama stakleničkih plinova dakle emisijama ugljičnog dioksida (CO₂) i isparivim organskim spojevima (volatile organic compounds, VOC) doprinosimo klimatskim promjenama. Emisije stakleničkih plinova u našem poslu nastaju posebice pri proizvodnji i logistici. Naše emisije CO₂ se pri tome svode na našu potrebu za elektricitetom i gorivom naših pružatelja logističkih usluga - drvo kao gorivo je CO₂ neutralno. Do internih VOC emisija kod nas dolazi posebice pri primjeni ljepila (prešanje) i ulja (površinska obrada) kao i sredstava za čišćenje. Kod lakova koji se koriste (površinska obrada) interne VOC emisije su minimalne.

U svrhu povećanja naše energetske učinkovitosti te smanjenja sa proizvodnjom povezanih CO₂ emisija na proizvodnoj lokaciji St. Margrethen mi od 2013 surađujemo sa moderatorom distributera električne energije (EnAW) kako bi dostigli ciljeve u okviru našeg univerzalnog dogovorenog cilja sa kantonom St. Gallen. Postoji i jasna ambicija u pogledu naših internih VOC emisija. U zadnjih nekoliko godina bili smo u stanju da značajno smanjimo naše emisije. U oba truda nam također pomaže i naše zalaganje u okviru Cradle to Cradle™.

Naši budući prioriteti

Naše upravljanje okolišem i resursima 2018 i poslije toga stoji u znaku konsolidacije. S jedne strane želimo za našu švicarsku proizvodnu lokaciju implementirati certificiranje prema novoj ISO normi 14001 (2015). Ostale proizvodne lokacije u Hrvatskoj i Litvi kao i u Rusiji slijede od 2019 do 2021. S druge strane mi na svim lokacijama radimo na povećanju učinkovitosti resursa i smanjenju naših

emisija stakleničkih plinova, uključujući VOC. U tu svrhu trenutno razrađujemo detaljan plan puta. U iduće dvije godine želimo naše brojke u vezi okoliša ujediniti u cijeloj grupi te ustanoviti naš ukupni otisak prsta za Co₂. U tu svrhu će nam u budućnosti na raspolaganju biti sustav za upravljanje podacima na nivou grupe. Na kraju krajeva pomoću paketa raznih mjer želimo stalno povećavati udio FSC® certificiranog drveta i drvnih proizvoda. Paralelno uz to prerađujemo našu strategiju nabave u kojoj će ovo povećanje biti službeno utvrđeno.



ISPRAVAN OŠTAR ALAT

Proizvodnja parketa je samo na prvi pogled relativno jednostavna stvar. Pri učinkovitom iskorištenju drveta tehnologija alata igra centralnu ulogu. „Posebice kod alata za rezanje smo u zadnjih deset godina napravili ogromne napretke“, pojašnjava Paul Hehle, Manager Construction Tools u St. Margrethenu. Sa dobavljačima alata se već u fazi razvoja usko surađuje. „Mi proizvođačima isporučujemo važna saznanja iz prakse“, kaže Hehle. U jednom dijelu proizvodnje lamela gateri (vidi sliku) proizvode od četverostrano obljanjanih drvenih friza lamele za gornje slojeve. Pošto se tanki listovi pile mogu brusiti do dvanaest puta, moguće je pri optimalnom održavanju alata dostići fuge reza od 0,7 mm i manje. Paul Hehle također nadodaje: „Mjerni uređaji koji su potrebni za tu svrhu proizvodimo sami a proizvođač alata ih je u međuvremenu čak i kopirao.“ Također i u finalnoj izradi na lokaciji u St. Margrethenu u zadnjih nekoliko godina su dostignuta značajna poboljšanja koja su utjecala na kvalitetu proizvoda i životni vijek alata. Danas se skoro isključivo koriste dijamantni alati novog tipa koje je proizvođač alata u međuvremenu dao patentirati. „I ovdje smo aktivno sudjelovali od ideje za alat sve dok ista nije sazrijeila za serijsku proizvodnju“, zaključuje Hehle ponosno. Zahvaljujući ovim alatima vremena rada su sa prijašnjih 1,5 mil metara narasla na današnjih 10 mil - uz značajno poboljšanu kvalitetu proizvoda. „To je poprilično dobro“, kaže Hehle uz lukav osmijeh.





«Pojam „održivost“ potječe iz šumskog gospodarstva i označava gospodarenje šumama, kod kojeg je prirodna mogućnost regeneracije u središtu.»

MOTIVIRANI ZAPOSLENICI



Čak i kada strojevi stalno postaju jači i učinkovitiji i određene procesne korake je moguće značajno učinkovitije ili u potpunosti automatizirati: Visoka kvaliteta za koju su poznate naše marke Bauwerk i BOEN, moguća je samo, kada se čovjek i tehnika optimalno usklade jedno s drugim. Tako primjerice kod površinske obrade, kontrolu ruku i očiju iskusnih radnika ne može ništa zamjeniti.

Kao poslodavac mi snosimo odgovornost za zdravlje i ugodnost naših zaposlenika. Sigurnost na radu kao i radna okolina koja potiče i zahtjeva kako bi zaposlenici mogli aktivno sudjelovati zbog toga stoji u središtu našeg nastojanja. Nezgode, tijajuće nezadovoljstvo ili konflikti dovode kako do gubitka učinkovitosti ali i do reputacijskih rizika. S druge strane motivirani, dobro obrazovani i zdravi zaposlenici u načelu učinkovitije pristupaju poslu te su spremni pružiti doprinos za kontinuirano poboljšanje našeg poduzeća.

Sigurnost ima prednost

Po pitanju sigurnosti na radu danas još na razini čitave grupe nismo implementirali nikakav jedinstven sustav za upravljanje. Svi zaposlenici na naše četiri proizvodne lokacije tijekom rada nose osobnu zaštitnu opremu što znači ovisno o djelatnošću zaštita sluha, sigurnosne cipele i sigurnosne naočale. U Švicarskoj uz pomoć eksternih stručnih službi provodimo redovito procjene rizika i optimizacije naše infrastrukture i procesa. Također imamo implementirani Case Management u slučaju ozljeda i bolesti. U Litvi su se veoma iskazale takozvane SPS grupe. SPS znači „Synchronized Production System“ koji se orientira na Kaizen metodi, dakle stalnom poboljšanju proizvoda i procesa. SPS grupe rade samoinicijativno te imaju fiksni vremenski budžet od pola dana mjesечно. Važan fokus je identificiranje i uklanjanje slabih točki u sigurnosti na radu. Osim toga godišnje se organiziraju različita školovanja na razini cijele grupe čije težište leži na okolišu i sigurnosti.

Poticati i angažirati

Naša suradnja unutar grupe temelji se na kodeksu „The Bauwerk Boen Way“, koji definira naše vrijednosti te pojašnjava centralne principe rada. Ova kulturološka osnova, koju razrađujemo zajedno sa zaposlenicima svih razina i lokacija, danas se odražava u praktički svim instrumentima HR-a te se tematizira pri godišnjim razgovorima sa zaposlenicima. Uvjereni smo, da zaposlenici daju važan doprinos uspjehu naše grupe te da mogu doprinijeti poboljšanjima. Razvoj zaposlenika se stoga odvija izravno u liniji i od strane svih vodećih kadrova. Dobri zaposlenici moraju primjetiti da se njihov rad priznaje i da im se pokazuju njihove perspektive za razvoj. Pomoću programa „People Development Program“ kao i „Leadership Development Program“ radimo na tome da ovo razumijevanje vodećih kadrova usidrimo u organizaciji i u našoj kulturi. Pri tome se trenutno fokusiramo posebice na mjere u vezi internog regrutiranja: Za važne pozicije našeg šireg tima managementa trebaju se definirati zamjenici a kada je to uvijek moguće uzimamo ih iz internih redova.



„Želimo svojim zaposlenicima na svim lokacijama ponuditi sigurnu radnu okolinu, gdje ih nadređeni potiču i angažiraju.“

MICHAEL KUMMER, Chief Human Resources Officer

SVJESNIM DJELOVANJEM DO VIŠE UČINKOVITOSTI

„Što je veća EBITDA vrijednost u postocima od postignutog prometa“, pojašnjava CEO Klaus Brammertz na uvodnom danu za nove zaposlenike u St. Margrethenu, „to je veća vrijednost našeg poduzeća“. CEO ovdje ne drži uvod o osnovama poslovne ekonomije već novim zaposlenicima predstavlja naš program EBITDA15+ koji je pokrenut početkom 2017. godine. Ovaj program nas treba približiti cilju, da profitabilnost sa sadašnjih 12% povećamo na preko 15% u 2019. godini. Ovim programom pozivamo svaku pojedinačnu zaposlenicu i svakog pojedinačnog zaposlenika, da tijekom svog svakodnevnog rada i tijekom svakodnevnih postupaka razmisle o mogućim povećanjima učinkovitosti. Pri tome ih ohrabrujemo, da pređu liniju vlastite zone udobnosti te da hrabro krenu novim putevima - mi ovo nazivamo „svjesno djelovanje“. Okretna i glavna točka programa je platforma koja se temelji na internetu na kojoj si sami zadajemo ciljeve, redovito zapisujemo naša svjesna djelovanja te ih dijelimo sa ostalim zaposlenicima. U godišnjim evaluacijskim razgovorima i razgovorima o potencijalima EBITDA15+ odnedavno zauzima fiksno mjesto.

- › Skoro polovica zaposlenika se registrirala na EBITDA15+ platformi.
- › 43% svih zaposlenika na platformi aktivno dijele svoja „svjesna djelovanja“ za povećanje efikasnosti.
- › Više od 4400 „svjesnih djelovanja“ je od početka 2017 podjeljeno na platformi.



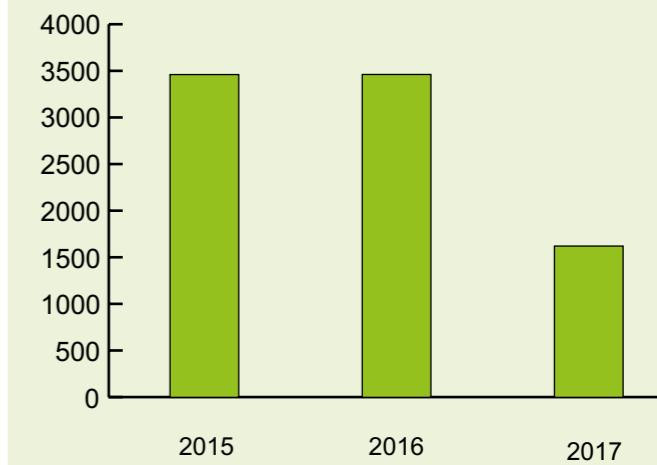
Kako bi za naše zaposlenike stvorili motivirajuću okolinu mi ih aktivno uključujemo u oblikovanje njihove radne okoline i naših poslovnih procesa. Pomoću programa „EBITDA15+“ (usporedba „Uz svjesno djelovanje do više učinkovitosti“) mi svoje zaposlenike na svim razinama i funkcijama ohrabrujemo da se založe za povećanje učinkovitosti bilo kakve vrste.

Naši budući prioriteti

Nakon velikograsta u prošlim godinama želimo svojim zaposlenicima pored EBITDA15+ i izravne izmjene sa nadređenima dati dodatno „uhu za slušanje“. 2018 ćemo provesti anketu o zadovoljstvu svih zaposlenika u cijelokupnoj grupi, koju ćemo ponavljati u intervalu od tri godine. Nadalje radimo na ujednačavanju našeg sustava plaća. Za pojačanu prevenciju neposrednih nezgoda i bolovanja mi ćemo infrastrukture i mjere

koje su se dokazale na pojedinim proizvodnim lokacijama, prenijeti i na preostale proizvodne lokacije. Srednjoročno radimo na implementaciji jednog opširnog sustava za upravljanje sigurnošću na radu i odsutnostima na razini cijelokupne grupe, u kojem se svi podaci unose zajednički te nam na taj način daju saznanja o uspjehnosti postojećih mjera odnosno prostoru gdje je potreban daljnji razvoj.

**Broj sati školovanja u švicarskoj
2015-2017 (h)**

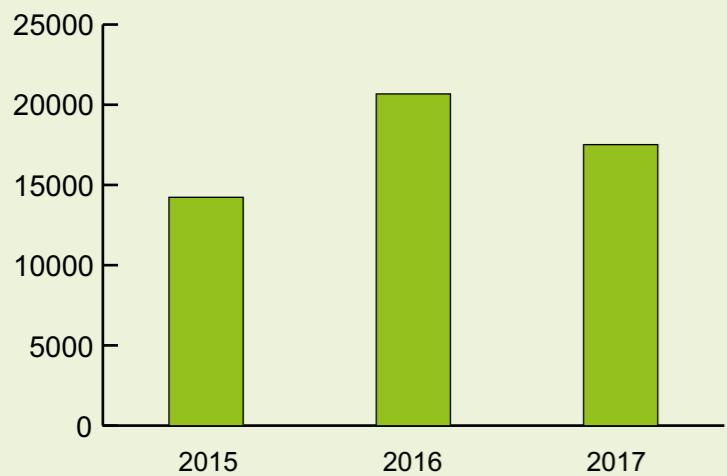


Svi sati školovanja u području kvalitete (uključujući školovanje vodećih kadrova) kao i zaštita okoliša i sigurnost na radu. 2015. i 2016. završen je nadprosječan broj eksternih daljnjih obrazovanja i tečajeva jezika.

23%

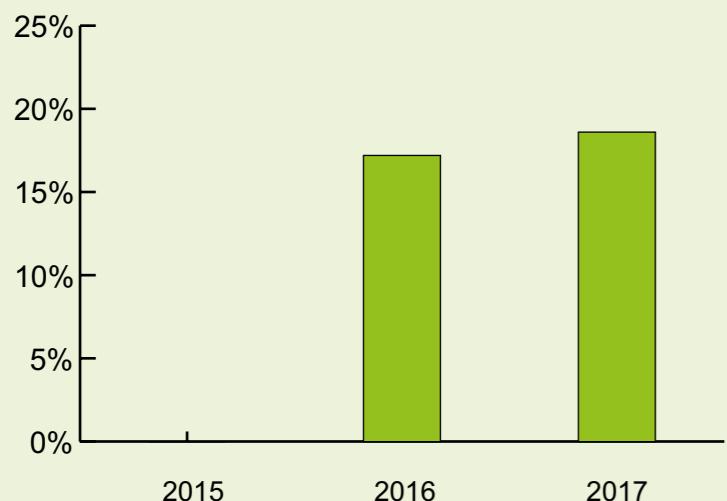
naših rukovodećih pozicija je pokriveno sa internim kandidatima

Statistika odsutnosti Švicarska 2015-2017 (h)



Na razini detalja trenutno se nalaze samo brojke za lokaciju St. Margrethen. U Hrvatskoj, Litvi kao i u Rusiji zbog državnog zdravstvenog osiguranja u prošlosti nije praćena odsutnost.

Stopa fluktuacije 2015-2017



Stopa fluktuacije bruto (dobrovoljni i nekontrolirani odlasci kao primjerice umirovljenja) je u zadnje dvije godine ležala na nepoželjno visokoj razini. Razlog tome je između ostalog bilo i premještanje procesa iz Litve i Švicarske u Hrvatsku, visoko radno opterećenje pri radu u četiri smjene kao i postojano iseljavanje mladih stručnih kadrova iz Litve. Izgradnjom proizvodnje u Hrvatskoj u Litvi se ponovno želimo vratiti na rad u tri smjene. Za 2015 nije raspoloživa validirana stopa fluktuacije.



NOVA LOKACIJA, JEDNAKO VISOKI ZAHTJEVI

„Kada nešto radimo, tada to radimo kako treba“, citira Michael Kummer, Chief Human Resources Officer, neslužbenu rečenicu vodilju grupe i govori pri tome o procesu transformacije proizvodne lokacije u hrvatskom Đurđevcu koja je preuzeta krajem 2016. godine. Proizvodnja je sa drvenih ploča preuređena na troslojni parket, zbog čega su bile potrebne velike investicije u infrastrukturu, moderni strojni park i školovanje zaposlenika. Pored velikih finansijskih i male simboličke investicije su bile iznimno važne, kaže Kummer. „Bilo nam je od velike važnosti da primjerice već u prvom tjednu nakon preuzimanja radnici dobiju novu radnu odjeću sa Bauwerk Boen oznakama“. Zahvaljujući ovim investicijama te novoj dinamici bili smo u stanju grupu brzo pozicionirati kao atraktivnog poslodavca te smo broj zaposlenih u samo 12 mjeseci i više nego udvostručili. Ostvarili smo izazovnu transformaciju proizvodnje uz istovremeno udvostručenje broja zaposlenih iz razloga što smo mogli računati na iskustvo i podršku naših stručnjakinja i stručnjaka iz Kietaviškesa i St. Margrethena. Ali i ovako proces transformacije nije prošao bez popratne buke: „The Bauwerk Boen Way“, koji zaposlenike potiče na suradnju i suočavanje je za organizaciju i pojedine zaposlenike, koji su više bili navikli na strogu hijerarhiju i autoritativni stil vodstva, u početnoj bio pravi kulturološki šok. Michael Kummer je uvjeren, da smo usprkos tu i tamo pokojoj prepreci na vrlo dobrome putu: „Kada u Đurđevcu sjedimo u restoranu, često nas pitaju, da li pri Bauwerk Boen trenutno ima slobodnih radnih mjesta. Bolju povratnu informaciju si zapravo ne možemo zamisliti“ misli Michael Kummer ponosno.

Polje djelovanja

POŠTENE POSLOVNE PRAKSE

Svima je poznato: Naše drvo nabavljamo i prerađujemo najvećim dijelom u zemljama, koje na indeksu korupcije agencije Transparency International se ne pojavljuju na visokim pozicijama. Mi smo stoga eksponirani u vezi poslovnih praksi i korupcije. Naše grupe zahtjevatelja - prije svih kupci - sa pravom očekuju da se mi kao ponuditelj kvalitativno visoko vrijednog parketa u našoj poslovnoj svakodnevničkoj uzorno ponašamo. Tijekom nabave sirovina različite nijanse korupcije su sada kao i prije na dnevnom redu. Točno tamo, ovaj strogi stav naspram korupciji je u određenim situacijama povezan sa nedostacima.

Naš pristup protiv korupcije je u prvome planu veoma jednostavan, no u praksi je to sveprisutan izazov. Imamo politiku nulte tolerancije koja je definirana u našoj antikorupcijskoj smjernici na razini cjelokupne grupe. Svjesno prihvaćamo negativne operativne posljedice kao što su poteškoće pri pristupu sirovini ili zahtjevne administrativne procese. Oko 200 zaposlenika odnosno 10 posto od ukupno zaposlenih je zbog svoje funkcije posebice izloženo korupciji. No ova je tema zbog svoje važnosti u čitavoj grupi kod svih zaposlenika i preko svih stupnjeva hijerarhije usidrena kroz različite rutine u radnoj svakodnevničkoj勾.

Svi potencijalno izloženi zaposlenici istovremeno sa potpisom ugovora o radu potpisuju i kodeks ponašanja u svrhu izbjegavanja korupcije. Kodeks ne sadržava samo jasnu definiciju „korupcije“ kao i službenu zabranu, već i konkretnе upute, kakvo je ponašanje dozvoljeno ili zabranjeno po mišljenju Bauwerk Boen grupe. To se primjerice odnosi na poklone i ugošćivanja, donacije ili sponzorstva ili plaćanje „mita“ kako bi ubrzali državne usluge. Tema u vezi korupcije je fiksni sastavni dio razgovora sa zaposlenicima i sjednica vodstva tvrtke.

Osim toga, uveli smo interni mehanizam „zviždača“, preko kojeg zaposlenici sumnjive slučajeve prekršaja anti korupcijske smjernice mogu prijaviti izravnim nadređenim, vodstvu tvrtke ili upravnom vijeću. Sve prijave se tretiraju povjerljivo i mjere osvete prema osobama koje su izvršile prijavu se izrazito ne toleriraju.

Naši budući prioriteti

2018. godine razradujemo koncept za kontinuirano školovanje odnosno certificiranje zaposlenika koji su izloženi korupciji a to radimo preko digitalne platforme za učenje. Istovremeno poboljšavamo naš interni „monitoring“ i „reporting“ o temi pravedne poslovne prakse i korupcija. U budućnosti ne želimo samo pokazati da smo implementirali ispravne rutine, već i na temelju podataka ustanoviti koliko dobro iste funkcioniraju u praksi.



„Naš poslovni uspjeh želimo postići pošteno te smo stoga bezkompromisni protiv bilo kakve vrste korupcije.“

THORLEIF HALS, Chief Supply Chain Officer



3 PRIJAVE NEZAKONITIH DOBAVLJACA U NABAVI SIROVINE

IDENTIFICIRANO 6 KORUPCIJSKIH ILI OSTALIH COMPLIANCE PREKRŠAJA



O IZVJEŠTAJU

Identifikacija i vrednovanje tema o održivosti

Ovo je prvi izvještaj održivosti Bauwerk Boen grupe. Usmjeren je našim grupama zahtjevatelja, posebice kupcima, investitorima, vlastima, poslovnim partnerima, NGO-vima kao i našim zaposlenicima na svim stupnjevima i funkcijama. Kod izrade smo se orientirali prema standardima organizacije Global Reporting Initiative (GRI) te je ovaj izvještaj napravljen sukladno sa „GRI Standards: Core Option“. Pri identifikaciji i vrednovanju naših tema održivosti smo u okviru dijaloga sa dioničarima u ožujku 2017 uključili i gore spomenute grupe zahtjevatelja. Matrica relevantnosti koja стоји pored, prikazuje kako su naše interne i eksterne grupe zahtjevatelja vrednovali važnost naših utjecaja (“Impacts”) u pojedinim temama. U desnom gornjem kvadrantu nalazi se naših šest ključnih tema.

Organizacija održivosti i proces izrade izvještaja

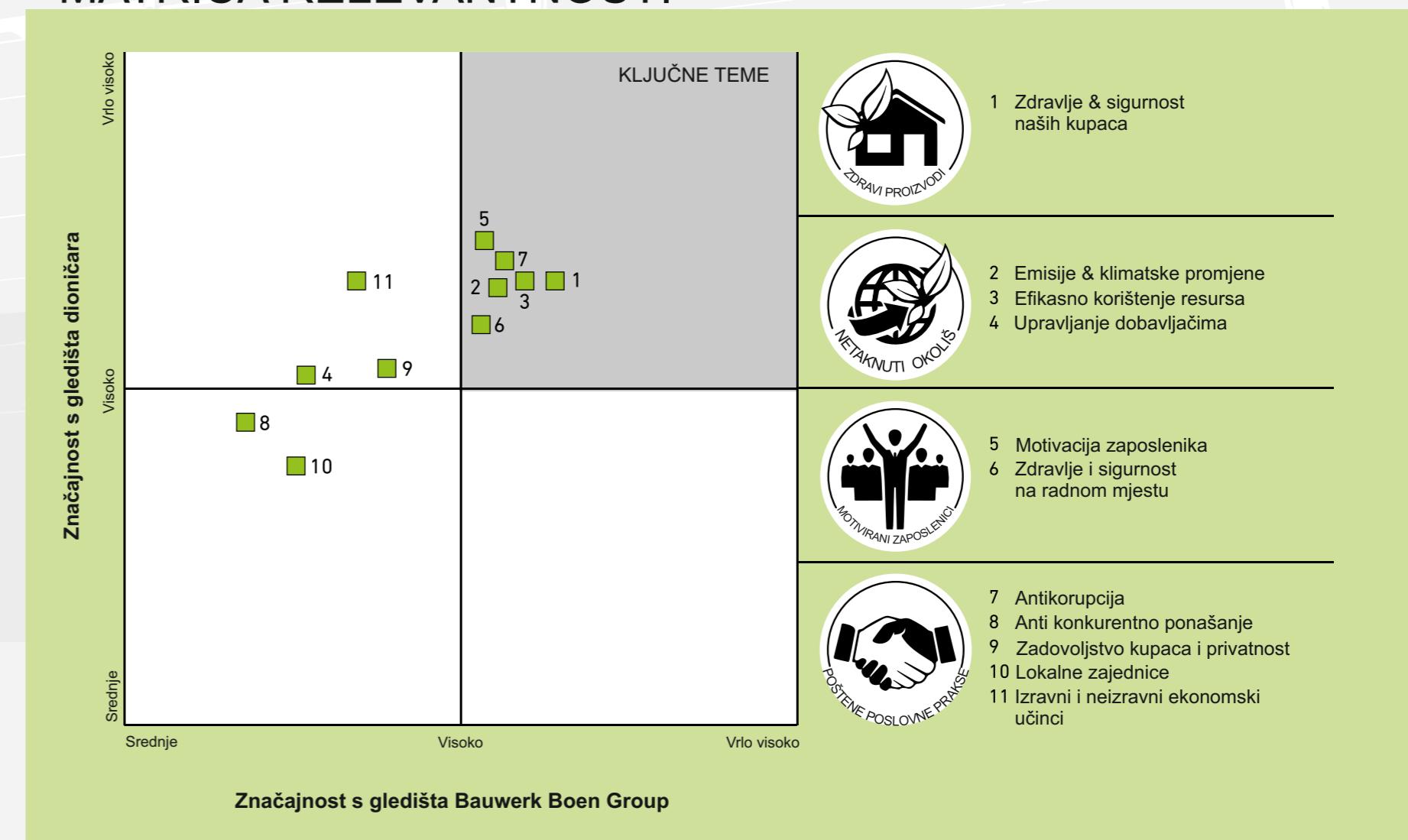
U okviru našeg upravljanja održivošću koje je sistematizirano 2017. godine osnovali smo odbor za održivost uz sudjelovanje centralnih funkcija poduzeća. Odbor je uz eksternu podršku u više ponavljanja razradio sadržaj ovog izvještaja. U sljedećim godinama koje dolaze, fokus upravljanja održivošću leži u formaliziranju i postizanju kontinuiteta našeg procesa izrade izvještaja. Zadali smo si cilj, za dvije godine objaviti izvještaj koji će biti reviziran od strane vanjske tvrtke.

Granica izvještaja i podloga podataka

Informacije i podaci u ovom izvještaju se u načelu odnose na Bauwerk Boen grupu kao cjelinu. Na osnovu aktivnosti konsolidacije nakon spajanja poduzeća Bauwerk Parkett i BOEN još nisu raspoložive pouzdane brojke u svim područjima odnosno iste su raspoložive samo za pojedinačne lokacije. Tamo gdje se brojke odnose na pojedinačnu lokaciju, tamo je to i eksplicitno naglašeno.

Upravljanje podacima su do sada odrađivale odgovorne osobe na svojim funkcijama u Excelu. 2018 započinjemo sa uvođenjem opširnog centralnog sustava za upravljanje podacima. Isti će nam u budućnosti pomoći pri mjerjenju uspješnosti našeg upravljanja održivošću kao i pri formalizaciji izvještavanja.

MATRICA RELEVANTNOSTI



RJEČNIK

D

DGNB, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (*Njemačko društvo za održivo građenje*): DGNB u svojoj akademiji posreduje temeljna i specijalna znanja o temi održivo građenje, izrađuje sustav za planiranje, vrednovanje i odlikovanje održivih zgrada kao i online platformu sa relevantnim informacijama o građevinskim proizvodima (navigator).

Drvni briketi: Pilarski nusproizvodi kao što je piljevinu se briketirkama prešaju u jedinstven oblik. Bauwerk Boen grupa dijelove svoga otpada pri piljenju prodaje trećima u obliku drvnih briketa.

Dvoslojni parket: Parket koji se sastoji od gornjeg sloja od tvrdog drveta i nosivog sloja od mekog drveta ili HDF-a.

E

eco-INSTITUT: Eco - INSTITUT naljepnica jamči kvalitetu kontrole kroz godišnja laboratorijska ispitivanja na emisije, tvari i mirise koji su štetni za zdravlje. Naljepnica pruža sigurnost da je kvaliteta unutrašnjeg zraka dobra, kako u javnim tako i u privatnim zgradama. Kod poduzeća Bauwerk parkett dvoslojni assortiman, Prepark i Prepark Komfort ispunjavaju stroge zahtjeve ove eco - Institut naljepnice.

Elementi: Trupci, dakle debla drveta se u prvom koraku prerađuju u piljenu građu. Ti elementi se suše te se zatim dalje prerađuju u lamele.

Emisije stakleničkih plinova: Staklenički plinovi doprinose efektu staklenika te s time i globalnom zatopljenju odnosno klimatskim promjenama. Ugljikov dioksid (CO_2) kao najvažniji staklenički plin, nastaje primjerice pri izgaranju fosilnih goriva pri proizvodnji topline i struje kao i pri transportu robe. VOC također spadaju u stakleničke plinove.

EUTR, European Timber Regulation: Europska uredba o trgovanim drvetom djeluje protiv trgovine ilegalno posjećenim drvom i drvnim proizvodima. Onima koji robu prvi stavljuju u promet se pri tome postavljaju jasne obaveze. Trgovci, dakle svi idući sudionici na tržištu ne uključujući krajnje kupce su obavezni čuvati zapise o svojim dobavljačima i kupcima kako bi se zajamčilo praćenje drveta i drvnih proizvoda. Bauwerk Boen grupa robu stavlja kao prva u promet ali je ujedno i trgovac.

F

FSC®, *Forest Stewardship Council®*: Organizacija FSC® potiče globalno ekološki prikladno i ekonomski nosivo gospodarenje šumama koje potiče društvo. FSC® etiketa jamči, da drvo potječe iz uzorno gospodarenih šuma. Eksterno društvo za certificiranje godišnje provjerava Bauwerk Boen grupu po pitanju pridržavanja FSC® propisa i FSC® smjernica.

G

Gubitak pri piljenju: U pilani nastaju sporedni pilanski proizvodi koji se ne mogu dalje iskoristiti za proizvodnju parketa. Bauwerk Boen grupa dijelove spaljuje kako bi dobila toplinu (toplina za procese i prostorije). Ostatak se prodaje u obliku drvnih briketa.

H

HDF, High Density Fiberboard: HDF se sastoji od drvnih vlakana natopljenih ljepilom, koje se pod pritiskom i vrućinom prešaju u veoma zgasnut drveni materijal. Kao nosivi sloj koji se može opteretiti i koji ima stabilan oblik sa odličnim toplinskim otporom HDF je posebice prikladan za proizvodnju parketa.

I

Iskorištenje: Postotni udio ukupnog inputa drveta iz kojeg efektivno nastaje parket.

K

Korisni sloj: Također nazvan gornji sloj. Najgornji sloj parketne ploče dakle onaj sloj s kojim stanovnik dolazi u kontakt.

L

Lamele: Osušeni i nakrojeni drveni komadi koji se u proizvodnji gornjih slojeva kroje na odgovarajuće formate parketa.



RJEČNIK

LEED, Leadership in Energy and Environmental Design: Međunarodni LEED certifikat je dokaz, da je zgrada razvijena, planirana i izrađena prema mjerljivim održivim točkama.

Ljepljenje i prešanje: Zajedno sa površinskom obradom i finalnom obradom, ljepljenje i prešanje u proizvodnji parketa spada u procesne korake koji najviše odlučuju o kvaliteti. Gornji sloj i donji sloj se međusobno slijepi i prešaju pod pritiskom.

M

Meko drvo: Drvo koje se koristi za srednjicu ili donji sloj, posebice smreka i bor.

Minergie: Kuće izgrađene prema švicarskom Minergie standardu na učinkovit način štede energiju i tako zadržavaju vrijednost. Nosioci Minergie naljepnice su švicarsko gospodarstvo, savezi i kantoni.

P

PEFC, Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes: Je centralni sustav za certificiranje za osiguranje održivog gospodarenja šumama. Bauwerk Boen grupa pored FSC® kupuje i PEFC certificirano drvo, no to se nigdje ne naznačava pri prodaji.

Površinska obrada i finalna obrada: Zajedno sa ljepljenjem i prešanjem površinska i finalna obrada spadaju u procesne korake u proizvodnji koji najviše odlučuju o kvaliteti. Za četkanje - kako bi se naglasila već postojeća struktura godova - kao i za nanos boje potrebno je mnogo finesa. Jer svaki komad drveta je drugačiji. Izazov leži u tome, da se postigne izjednačeni stupanj sjaja i ton boje. Kod finalne obrade radi se o profiliranju i obradi rubova. Tražena je preciznost, kako bi se podnice kasnije (na gradilištu) mogle postaviti brzo i bez problema. Kod finalne provjere kvalitete, podnice se provjeravaju ručno te se izbacuju u slučaju nedostatka.

Protuvlak: Podloga troslojnog parketa. Sastoji se od mekog drveta.

S

Srednjica: Sloj između gornjeg sloja i protuvlaka kod troslojnog parketa.

T

Troslojni parket: Parket, koji se sastoji od gornjeg sloja od tvrdog drveta, srednjeg sloja od mekog drveta kao i donjeg sloja (protuvlak) od mekog drveta.

Trupci: Komadi debla posjećenih drva koji se ne obrađuju dalje. Oni se kasnije prerađuju u elemente i lamele (piljena građa).

Tvrdo drvo: Drvo koje se koristi za gornji sloj (korsini sloj) parketa. Kod Bauwerk Boen grupe to je oko 94% hrast.

V

VOC, volatile organic compound: Hlapljivi organski spojevi koji se u obliku otapala u ljepilima, prirodnim uljima i sredstvima za čišćenje koriste u proizvodnji pri ljepljenju, prešanju i površinskoj obradi kao i pri čišćenju strojeva. Ukoliko VOC dospije u zrak, tada zajedno sa dušikovim oksidima doprinose prekomjernom stvaranju ozona u blizini poda, zbog čega je švicarska carinska uprava uvela davanja na uvoz ulja ili na proizvedene proizvode u Švicarskoj koji sadrže VOC. Pošto brzo isparavaju oni posebice u zatvorenim prostorijama predstavljaju rizik za zdravlje. Nadražavaju nos i grlo te dovode do alergijskih reakcija kože, poteškoća sa disanjem, umora, glavobolje ili astme.



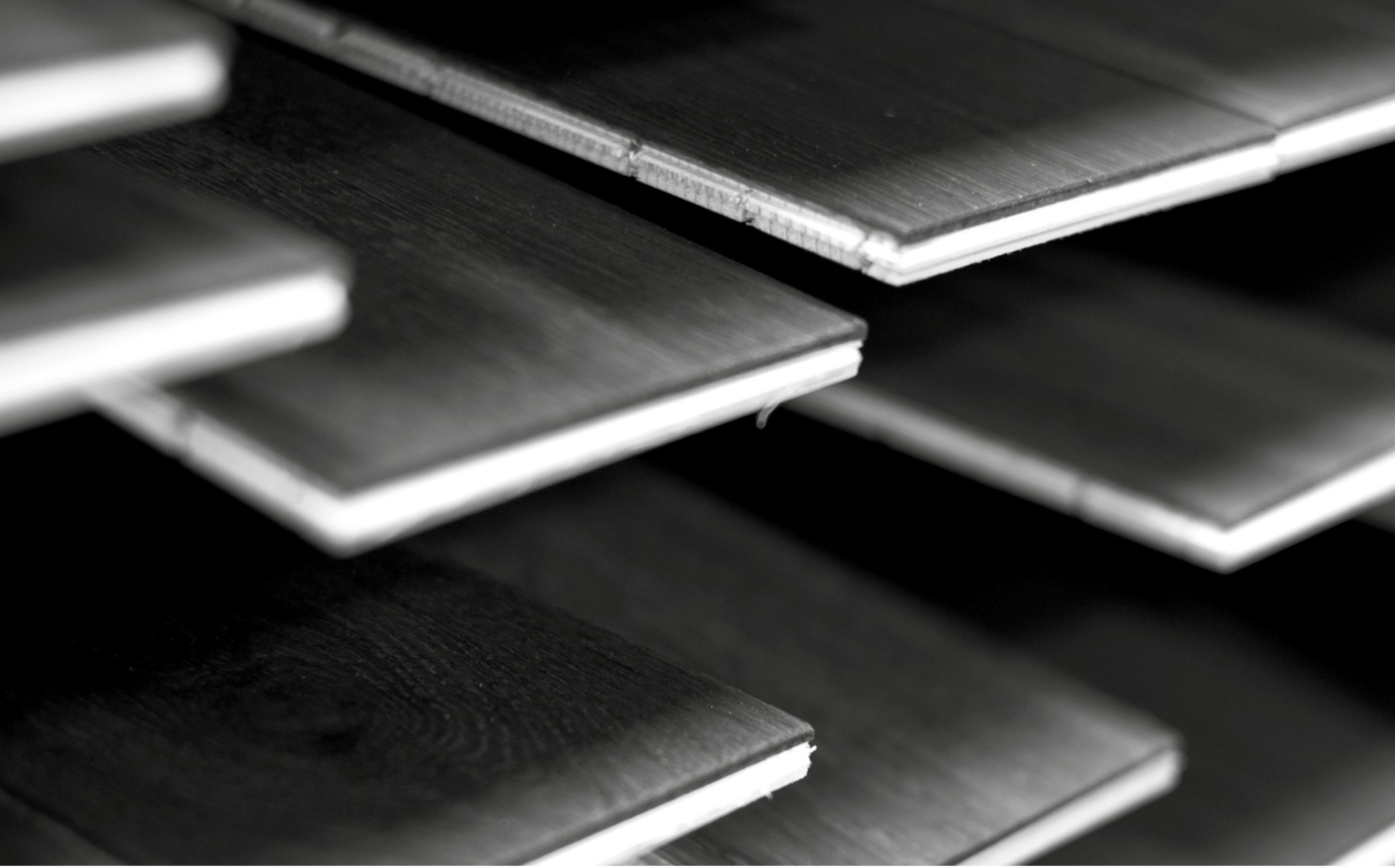
GRI CONTENT INDEX

GRI 102: General Disclosure 2017		Information / Reference
102-1	Name of the organization	Bauwerk Boen Group
102-2	Activities, brands, products, and services	see p. 3
102-3	Location of headquarters	St. Margrethen, Switzerland
102-4	Location of operations	Lithuania, Switzerland, Croatia, Russia, Germany, Norway, and Austria. See also p.3.
102-5	Ownership and legal form	see p. 2-3
102-6	Markets served	Bauwerk brand: Switzerland, Germany, Austria, Benelux, Italy, France, Russia, Romania; mainly floor installers and retail. BOEN brand: Germany, Norway, France, USA, China, Lithuania, Denmark, Sweden and many others; mainly via wholesale. See also p. 3
102-7	Scale of the organization	see p. 2-4
102-8	Information on employees and other workers	Total number of employees - by employment contract, by gender: 1'978, whereof 953 female - by employment contract, by region: CH: 238; LT 1'210; RUS: 119; HR: 232; AUT: 39; GER: 88; FRA: 5; NOR: 30; UK: 8; HK: 4; USA: 5 - by employment type, by gender: 1'932 FTE; est. 5% of headcount in parttime, not available by gender - no significant portion of the organization's activities are performed by workers who are not employees - Data is compiled using existing KPI and reporting formats, as monthly, quarterly and annual reports, department cockpits and fact sheets"
102-9	Supply chain	see p. 4
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	see p. 3
102-11	Precautionary Principle or approach	Risk assessments are part of our Board, top management and next level managements meeting agendas. If potential risks are detected we work out scenarios on how to manage them proactively.
102-12	External initiatives	see p. 5-6
102-13	Membership of associations	see Bauwerk Parkett AG /see Boen AS
102-14	Statement from senior decision-maker	see p. 2
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	see vision and values of BBG
102-18	Governance structure	Board of Directors with 6 members, representing owners and governance functions law and benchmarking industries (6 pre-fixed meetings/year). Management Team (MT) with pre-fixed monthly meetings. Local Management Meetings (LMT) in each entity above 30 employees. Board of Directors and Management Team are responsible for decision-making on economic, environmental, and social topics.
102-40	List of stakeholder groups	see p. 15
102-41	Collective bargaining agreements	none
102-42	Identifying and selecting stakeholders	see p. 15
102-43	Approach to stakeholder engagement	We engage with our key stakeholders and regular basis. For stakeholder engagement in connection with this first sustainability report see p. 15.
102-44	Key topics and concerns raised	see p. 15
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Bauwerk Boen AG Bauwerk Parkett AG Bauwerk Parkett Vertriebs GmbH Bauwerk Parkett GmbH Bauwerk France Sarl Boen AS Boen Bruk AS UAB Bauwerk Boen Boen Deutschland GmbH Boen Parkett Deutschland GmbH & Co. KG Boen UK Ltd. Boen Hardwood Flooring Inc. AO Dominga Nik Bauwerk Boen Group Asia Ltd. Bauwerk Boen d.o.o. Bauwerk Boen Logistics GmbH
102-46	Defining report content and topic Boundaries	see p. 15
102-47	List of material topics	see p. 15
102-48	Restatements of information	This is Bauwerk Boen Group's first sustainability report.
102-49	Changes in reporting	This is Bauwerk Boen Group's first sustainability report.
102-50	Reporting period	Calendar and financial year 2017; effective date: 31 Dec 2017
102-51	Date of most recent report	This is Bauwerk Boen Group's first sustainability report.
102-52	Reporting cycle	Annual
102-53	Contact point for questions regarding the report	Klaus Brammertz, CEO
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option
102-55	GRI content index	see p. 18-19
102-56	External assurance	The content of this report has not been externally assured.

GRI CONTENT INDEX

GRI: Topic-specific Disclosures		Information / Reference
	Economic topics	
205	Anti-corruption	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 14
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	see p. 14
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	see p. 14
Environmental topics		
301	Materials	
103-1/2/3	Management approach disclosures	For management approach on wood see p. 7-9.
301-1	Materials used by weight or volume	For wood: see p. 4, 7-9
302	Energy	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 8-9
302-1	Energy consumption within the organization	see p. 9
302-2	Energy consumption outside of the organization	see p. 9
302-4	Reduction of energy consumption	see p. 8
303	Water	
103-1/2/3	Management approach disclosures	Water management is part of our ISO 14001 certified production in Switzerland. For more information about environmental management and future priorities (certifications of other production sites) see p. 8-9.
303-1	Water withdrawal by source	Validated and consolidated data for all production sites will be available in the next two to three years. Currently available is data from our production sites in Switzerland and Croatia (in cubicmeters). 2016: 18,534 2017: 21,080
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	none
305	Emissions	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 7, 9
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	see p. 9
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	see p. 9
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (Sox), and other significant air emissions	For internal VOC emissions see p. 7 and 9.
306	Effluents and Waste	
103-1/2/3	Management approach disclosures	Waste and wastewater management is part of our ISO 14001 certified production in Switzerland. For more information about environmental management and future priorities (certifications of other production sites) see p. 8-9.

306-1	Water discharge by quality and destination	Validated and consolidated data for all production sites will be available in the next two to three years. Currently available is data from our production sites in Switzerland and Croatia (in cubicmeters). 2016: 19,010 2017: 19,086
306-3	Significant spills	none
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	none
	Social topics	
401	Employment	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 11
401-1	New employee hires and employee turnover	see p. 13
403	Occupational Health and Safety	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 11
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	see p. 11
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	see p. 13
404	Training and Education	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 11
404-1	Average hours of training per year per employee	see p. 12
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	see p. 11
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	see p. 11
405	Diversity and Equal Opportunity	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 11-13
405-1	Diversity of governance bodies and employees	see GRI 102-8
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	see p. 11
406	Non-discrimination	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 11-13
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	none
416	Customer Health and Safety	
103-1/2/3	Management approach disclosures	see p. 5
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	see p. 5-6
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	none



www.bauwerk-parkett.com | www.boen.com
